



AMÉLIORER LA COORDINATION ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS IMPLIQUÉS.

- ▶ Votre entreprise a un dispositif de gestion de crise et vous voulez tester son efficacité afin de l'améliorer ?
- ▶ Vous n'avez pas de procédures de gestion de crise et vous souhaitez voir comment votre entreprise fait face à une situation critique ?
- ▶ Vous voulez sensibiliser votre équipe dirigeante et la préparer à réagir en toutes circonstances ?

Parce que chaque entreprise a ses propres problématiques, l'exercice sera entièrement proposé à la carte (intra-entreprise).

Formation possible dans une véritable « salle de crise » avec une équipe d'animation dédiée, au coeur de Paris, avec tous les outils informatiques, de communication & Studio télé pour les média training.

OBJECTIFS

Permettre au secteur privé et public d'approfondir sa connaissance sur le fonctionnement des structures de gestion de crise privée & publique et de ses interactions avec celles-ci afin d'améliorer la coordination entre les différents acteurs dans la gestion de crises complexes.

CONTENU

L'exercice de gestion de crise portera sur un scénario dédié. Les participants joueront le rôle de membres d'une cellule de crise d'une société fictive impactée par une crise:

Ils devront déclencher les procédures internes d'urgence et gérer l'interface avec les acteurs publics qui seront amenés à intervenir dans la gestion de cette crise.

Ils devront également simuler des communications publiques au travers de séances de média training filmées.

PUBLIC : Les salariés qui participent ou coopèrent indirectement à la cellule de crise de l'entreprise: Directeurs (et Adjoints) de cellule de crise, Directeurs (et Adjoints) sécurité-

sûreté, Directeurs de communication, Responsables des ressources humaines, Personnels en relations avec les structures publiques...

METHODES PEDAGOGIQUES

Durant la formation, les participants travaillent à partir de cas réels traitant de leurs domaines de compétence. La richesse des échanges permet à chaque participant de confronter son expérience, ses pratiques et d'optimiser ainsi la formation.

L'environnement des participants est conçu afin de favoriser le réalisme de la crise, l'exercice se déroule autour d'un plateau technique de simulation : la pression médiatique est simulée par l'envoi de faux flashes radio et faux journaux télévisés ; les autorités au sein de l'entreprise ainsi que les autorités publiques sont simulées par les animateurs ; le scénario est délivré à travers un logiciel informatique spécifique permettant de suivre le déroulé des actions entreprises ; les échanges entre animateurs et participants s'effectuent via téléphone, talky et email & réseaux sociaux simulés.

LE FORMATEUR

Le consultant-formateur est un véritable expert de la communication de crise, il illustre chaque séquence d'exemples concrets, récents, pour lesquels il est intervenu en qualité de porte-parole ou de conseiller en communication et gestion de crise. Il a été formé au Centre de formation du journaliste à Paris.

LES PLUS DE NOTRE APPROCHE

- un coût maîtrisé *in situ*
- une formation «pro» unique dont l'expertise est reconnue depuis de nombreuses années.
- l'accès à la formation de crise aussi pour les collectivités territoriales et les PME-PMI.

DUREE : 1 journée en intra ou inter (ou à la carte)

TARIF : nous consulter

N'hésitez pas à nous consulter quelques soient votre problématique et vos attentes. Nous pouvons décliner des formations à la carte (format, angle, tarif...).